

**Transforma la experiencia
de tus clientes con**

net2phone

net2phone

Contenido:

Contenido:

Sobre net2phone:

¿Quiénes somos?

¿Qué dicen de nosotros?

Experiencia brindando servicios de comunicaciones:

- Años de experiencia:
- Principales características diferenciadoras de nuestros competidores:

Coach AI **

Características principales

Almacenamiento y búsqueda

Acceso a datos a nivel de organización y usuario

Análisis e información

(**)Conversar con el comercial a cargo de su cuenta sobre costos de implementación de estas funciones

Servicios Profesionales adicionales:

Equipo de trabajo net2phone

Referencias/ Casos implementados:

Preguntas Frecuentes.

Sobre net2phone:

¿Quienes somos?

Somos una empresa global con capacidad local especializada, líder en comunicaciones en la nube para el entorno empresarial. Nuestro conocimiento, tecnología y experiencia está dirigido a facilitar a las compañías la implantación de las tecnologías y herramientas de comunicación óptimas para el éxito de su empresa. Nuestra misión, impulsar el éxito empresarial mediante comunicaciones más inteligentes.

Nuestras plataformas UCaaS y CCaaS, propias y repletas de funciones, junto a nuestras soluciones de IA, permiten a los clientes expandir su negocio con conversaciones más inteligentes, net2phone es, sin duda, el proveedor ideal para su negocio.

Contamos con oficinas locales en EE.UU., México, Brasil, Argentina, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, España y Uruguay y empleados en Norteamérica, Sudamérica y Europa, dedicados a apoyar a nuestros clientes y partners.

La innovación está en nuestro ADN. Llevamos más de 30 años escuchando a nuestros clientes e invirtiendo en innovación para evolucionar nuestra oferta de soluciones para mejorar las herramientas con las que satisfacer las necesidades de hoy y prepararnos para la demanda del mañana. En net2phone no buscamos seguir las tendencias del mercado, buscamos innovar.

IDT/net2phone cuenta con aproximadamente 1800 empleados en siete países. net2phone/IDT tiene su sede en Newark, Nueva Jersey, IDT genera \$1.6 mil millones en ingresos y cotiza públicamente en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: IDT).

¿Qué dicen de nosotros?



Experiencia brindando servicios de comunicaciones:

- **Años de experiencia:**

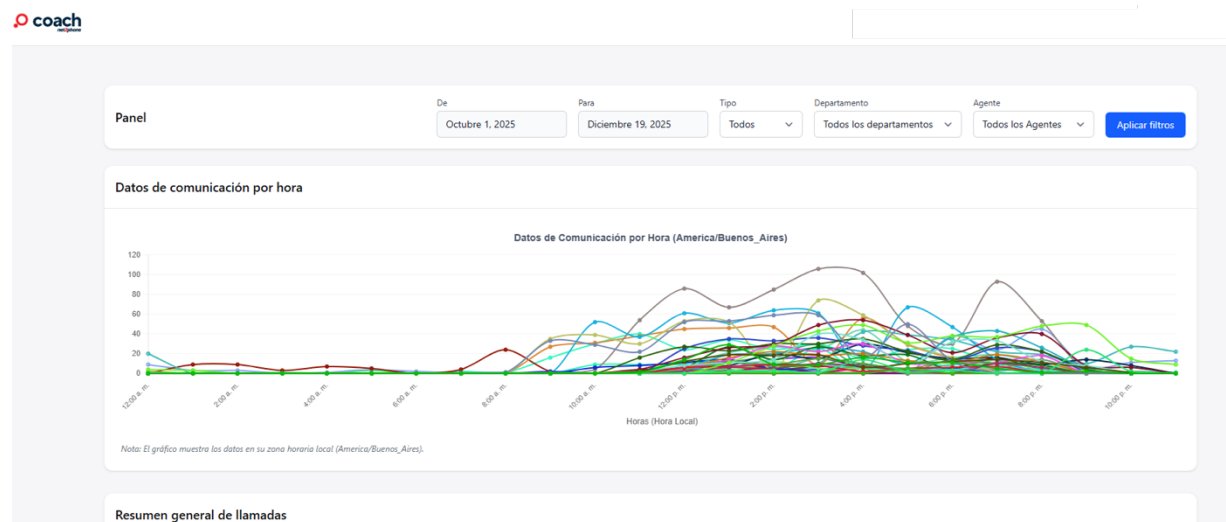
+30 años

- **Principales características diferenciadoras de nuestros competidores:**

- Implementación en días, no meses.
- Sin costos ocultos
- Fácil de integrar.
- Rápidamente escalable.
- Incorporación rápida de usuarios.
- Permite reducir el tiempo de respuesta y aumentar significativamente los niveles de satisfacción de sus clientes.



Coach **



Coach es una plataforma basada en IA que recopila y analiza transcripciones para ofrecer coaching y análisis de rendimiento. Identifica patrones entre los empleados y sugiere estrategias basadas en datos para mejorar el rendimiento individual y de equipo.

Analiza y monitoriza los canales de comunicación, incluyendo llamadas de voz, videoconferencias (Huddle) y conversaciones por correo electrónico, para ofrecer métricas, hallazgos y consejos.

Características principales

- **Análisis de datos multicanal:** La IA extrae información de correos electrónicos, llamadas telefónicas y videoconferencias.
- **Asesoramiento con IA :** Ofrece recomendaciones después de llamadas, correos electrónicos y reuniones.
- **Análisis comparativo de rendimiento:** Identifica los rasgos de éxito comunes entre los empleados con mejor desempeño.
- **Análisis de percepción avanzada:** Monitorea el tono, la confianza y la participación en las conversaciones.
- **Métricas de productividad y monitoreo de la fuerza laboral:** Mide los patrones de trabajo, el compromiso y la eficiencia de los empleados.

Almacenamiento y búsqueda

- Arquitectura multiusuario: Almacene datos por organización (inquilino) e individuo (nivel de usuario), garantizando al mismo tiempo el aislamiento y la seguridad de los datos para evitar la fuga de información entre inquilinos o usuarios.
- Almacenamiento de datos estructurados y no estructurados: Gestione metadatos estructurados (p. ej., marcas de tiempo, duración, sentimiento) y contenido no estructurado (p. ej., transcripciones, correos electrónicos) mediante soluciones de almacenamiento escalables. Indexación y recuperación eficientes: Implemente una indexación eficiente para una búsqueda y recuperación rápidas y basadas en roles de interacciones históricas, lo que permite a los usuarios consultar datos dinámicamente para sí mismos o para obtener información a nivel organizacional.
- Sistema dinámico de búsqueda y consulta: Permite a los usuarios consultar datos dinámicamente con preguntas predefinidas y consultas ad hoc, aprovechando bases de datos vectoriales para la búsqueda semántica y la recuperación contextual.

Acceso a datos a nivel de organización y usuario

Control de acceso basado en roles: Implemente controles de acceso basados en roles para garantizar que los usuarios solo puedan acceder a los datos relevantes para su rol dentro de la organización.

Segmentación de datos específica de cada inquilino: Almacene los datos de forma que se aisle la información específica de cada inquilino, evitando la filtración de datos y garantizando la privacidad y el cumplimiento normativo.

Informes entre inquilinos (análisis agregado): Proporcione información agregada a nivel organizacional, manteniendo la privacidad y la seguridad de cada usuario.

Análisis e información

- Análisis de línea de tiempo: Analice los patrones de comunicación a lo largo del tiempo, incluyendo la frecuencia, la duración y las tendencias de interacción para obtener información histórica y análisis predictivo.
- Análisis de entidades: Analice las interacciones por usuario, rol y fuente de datos (p. ej., llamadas, videoconferencias) para comparar el rendimiento e identificar patrones de éxito.
- Análisis de metadatos: Aproveche el análisis de sentimientos, la extracción de palabras clave y las métricas de interacción para medir la eficacia de la comunicación y la inteligencia emocional.
- Informe de rendimiento empresarial: Informe de rendimiento empresarial que revisa las llamadas de los últimos 7 días (hasta 1000 llamadas) y ofrece la perspectiva de un consultor externo sobre el rendimiento de la empresa, sus fortalezas y debilidades, y sugerencias de mejora. Se centra en la empresa en su conjunto, así como en cada empleado. Básicamente, contará con un consultor semanal que le informará sobre el estado de su negocio y en qué debe centrarse.

(**)Conversar con el comercial a cargo de su cuenta sobre costos de implementación de estas funciones